

Dunder Krisztiánról

Dunder Krisztián online üzletfejlesztési stratégia, a Growww Digital közép-és kelet-európai digitálismarketing-ügynökség társalapítója. Több mint 15 éve dolgozik internetes projekteken, 2001-től 2008-ig az Inform Média, majd a Lapcom kiadóknál, 2009 óta saját vállalkozásaiban. Szakmai konferenciák rendszeres előadója, számos szakmai cikk, valamint a Digitális sikertörténetek című könyvsorozat szerzője. A MentorFM - Magyarország első önfejlesztő mobil applikációjának az - ötletgazdája és alapítója.