



Ruha és Divatszektor Webinárium

Márkakommunikáció, performance marketing

2022.09.28.
Budapest



Ruha és Divatszektor Webinárium

Márkakommunikáció, performance marketing

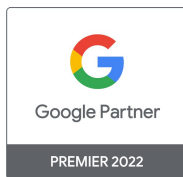
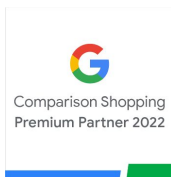
2022.09.28.
Budapest

PERFORMANCE MARKETING

TRENDEK, KONKURENCIA ÉS BEST PRACTICE-EK

PPC

- + Piaci trendek
- + Divatipari Shopping Best Practice-ek
- + Példák
- + Egyedi ajánlat

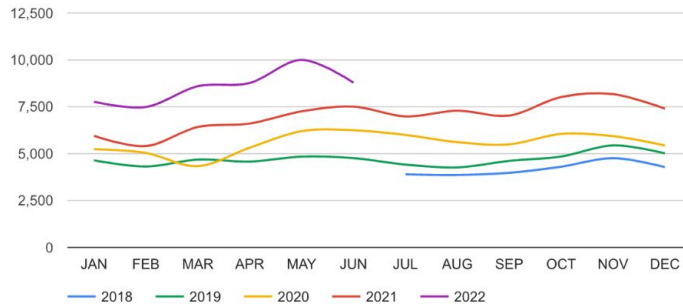


Flekács Zoltán

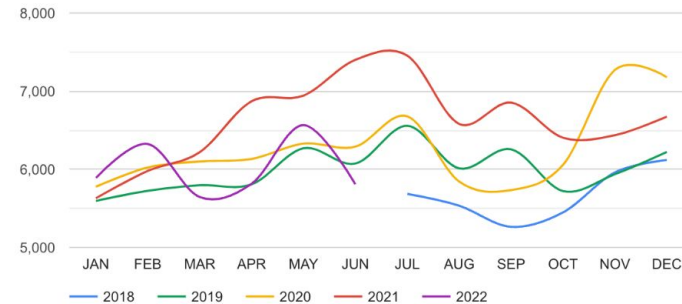
Performance marketing divízióvezető

PIACI TRENDEK - RUHÁZAT - GOOGLE MARKET EXPLORER

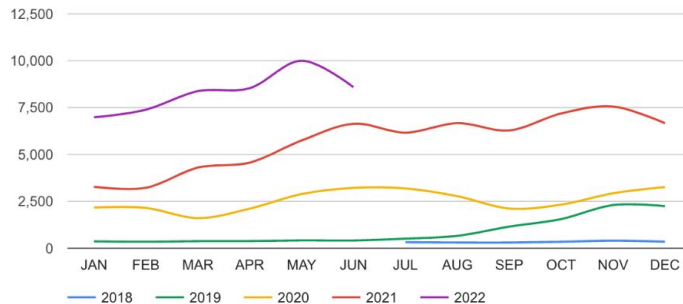
Category Interest



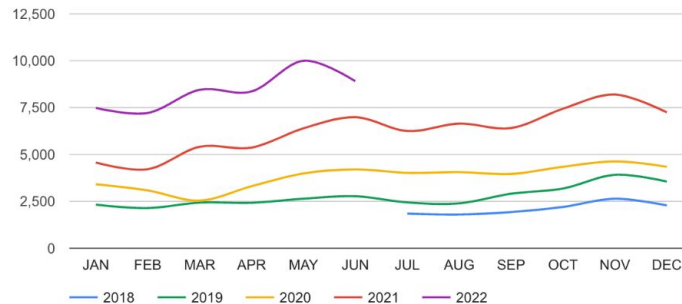
Category Cost



Category Impressions

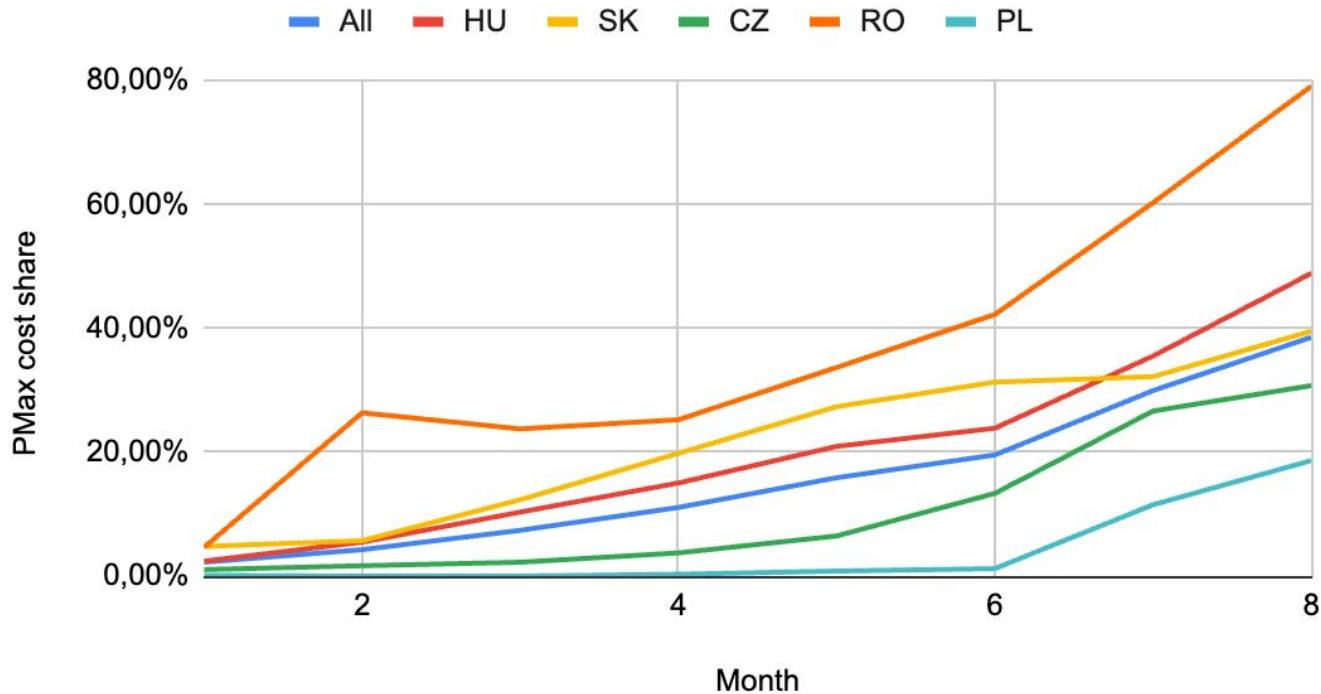


Category Clicks

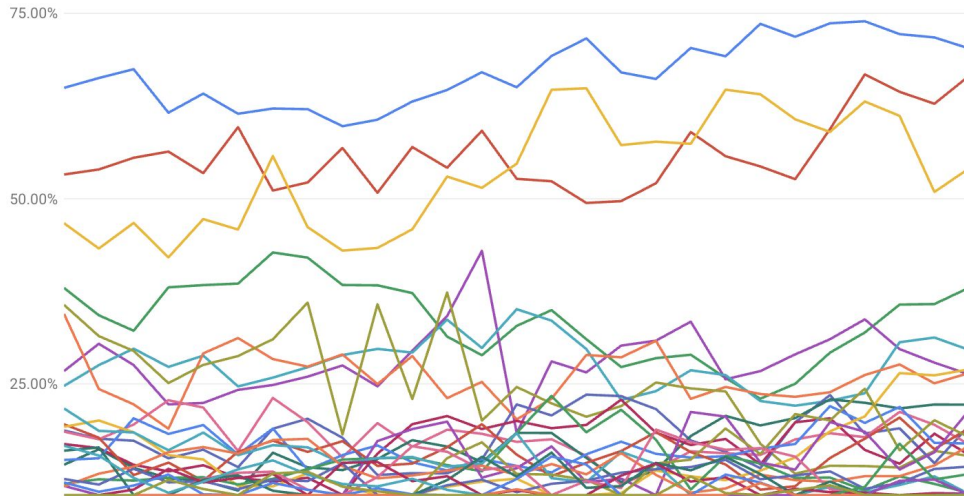


PIACI TRENDEK - SZÉPSÉGIPAR - PERFORMANCE MAX

PMax cost share - summary

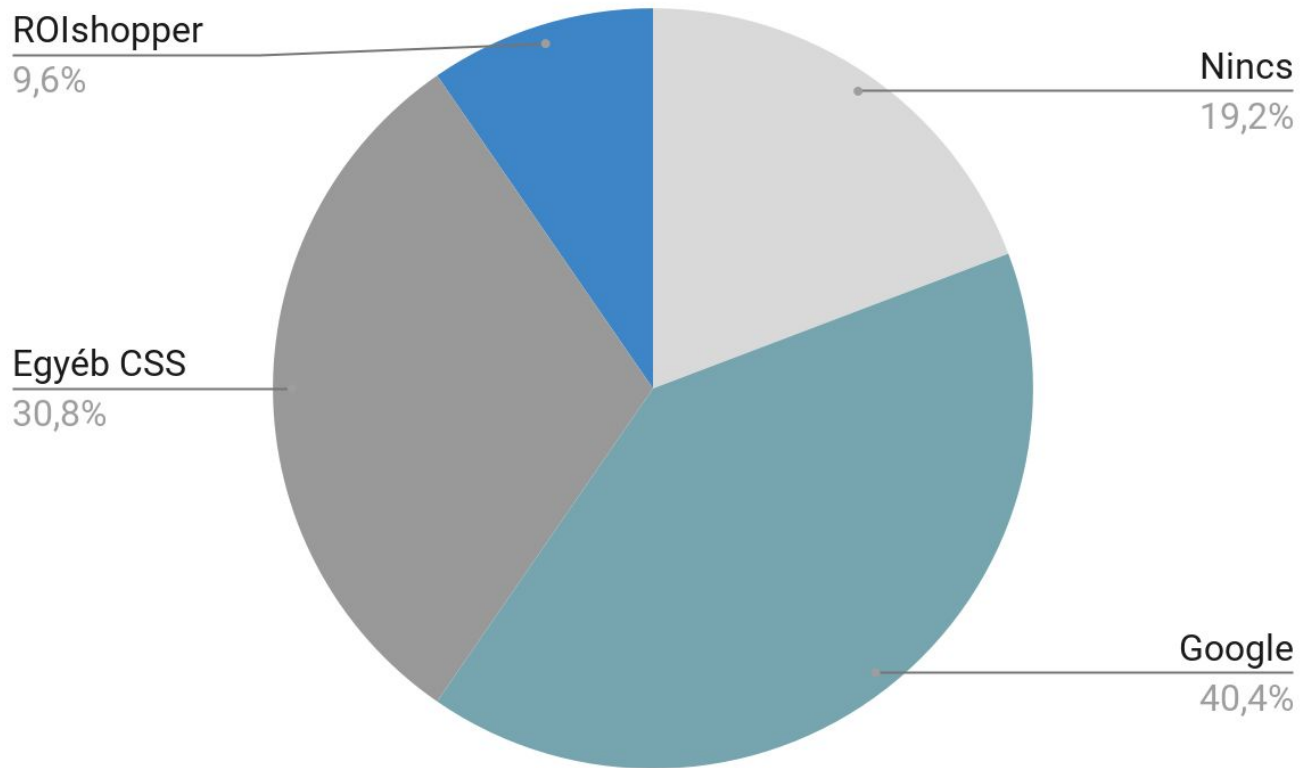


PIACI TRENDEK - AUKCIÓSTATISZTIKA - MEGJ. ARÁNY



The screenshot shows a user interface for a reporting tool. At the top, there is a navigation bar with icons for SEARCH, REPORTS, TOOLS AND SETTINGS, REFRESH, HELP, and NOTIFICATIONS. The 'REPORTS' menu is open, showing options: Predefined reports (Dimensions), Reports, Dashboards, Download-only report, and Video viewability. A secondary menu is open under 'Predefined reports (Dimensions)', listing categories like Basic, Time, Conversions, Labels, Locations, Shopping, Extensions, Extensions (upgraded), Auction insights (highlighted), Display/Video, and Other. A third menu is open under 'Shopping', listing: Search - Account, Search - Campaign, Search - Ad Group, Search - Keyword, Shopping - Account (highlighted), Shopping - Campaign, and Shopping - Ad Group.

PIACI TRENDEK - DIVAT WEBSHOPOK ÉS A SHOPPING



ÍGY TŰNJ KI A TÖMEGBŐL



Szállítási költség feltüntetése

Mostmár főoldalon is megjelenik Shoppingban



Jó minőségű képek

Próbáld meg más szögből, dobozzal/anélkül



Értékelések

Vélemények, ★★★★★ értékelések



Terméknév

Fontos kulcsszavak előre!

AKCIÓ



Dorko | férfi |
Ultralight | fekete | 43
| mesh

14 999 Ft ~~24 999~~

Díjmentes szállítás

Sportfactory

Itt: ROIshopper

TERMÉKELNEVEZÉS

MÁRKA + TERMÉKKÖR/KATEGÓRIA + JELLEMZŐK



TERMÉKNÉV ÖSSZETEVŐI:

- + márka (pl. Adidas)
- + termék(kör): (pl. Superstar)
- + nem: (pl. férfi)
- + egyéb jellemzők (pl. fekete, 41)

A terméknév van a shopping feedben a legnagyobb hatással arra, hogy milyen keresési kifejezésekre jelenik meg a terméked és milyen átkattintási aránnyal fog teljesíteni



DIVAT - BEST PRACTICES - TERMÉKELNEVEZÉS

- + Kerüld a terméknevek ismétlődését - minden változatnak egyedi neve legyen
- + Használd ki a rendelkezésre álló 150 karaktert - még akkor is, ha megjelenítésre ennek max. a fele kerül
- + A legfontosabb részletet tedd előre - Mi a legfontosabb? Stratégia kérdése is



Cipő adidas -
Runfalcon 2.0
FY5943 Core
Black/Cloud
White/Grey Six



adidas Cipő
Runfalcon 2.0
FY5943 Fekete



Férfi Cipő ADIDAS
RUNFALCON 2.0
FZ2803 – Fekete



Sportcipők
adidas
Runfalcon 2.0
FY9624...

MÁRKAKOMMUNIKÁCIÓ

A divatipar sajátosságai

- + A közönség igényei, elvárása és a döntéshozás egyedisége

Új eszközök, csatornák használata

- + LIVE stream értékesítés, shopping event teaser-kampánnyal
- + Zárt csoportok ereje
- + Vásárlói edukáció, trendek jelentősége, UGC
- + Trendi témák: zero waste, környezetvédelem

Új célcsoportok megszólítása, új csatornák használata

- + Custom Audiences
- + Szakemberek bevonása
- + Influencerek jelentősége
- + Elemzések jelentősége kiemelt!

Mezei Alexandra

Márkakommunikációs stratégiai tanácsadó

A LEGFŐBB TREND: SZEMÉLYRE SZABOTT KOMMUNIKÁCIÓ

FIZETETT
HIRDETÉSEK



TARTALOM-
MARKETING



KÖZÖSSÉGI MÉDIA



VÁSÁRLÓ



E-MAIL
MARKETING



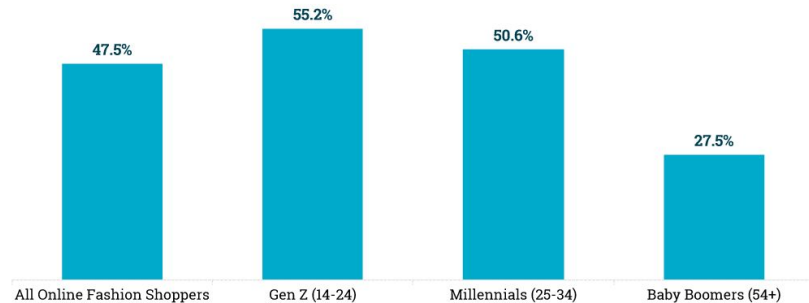
MÁRKAKOMMUNIKÁCIÓ A DIVATBAN

Márkaépítés értékesítési fókusszal

- A divat kettősségét érdemes kihasználni (megkülönböztetés és beolvadás)
- A közösségi médiában rejlő inspirációs lehetőségek végtelenek
- A márkahűség kialakítása alapozza meg a visszatérő vásárlók számát (visszajelzések mindenképp előt!)

Social Media-Inspired Fashion Purchases

(% of online fashion shoppers whose most recent fashion purchase was inspired by social media)



Published on MarketingCharts.com in October 2019 | Data Source: Yotpo

Based on a survey of 2,000 US male and female consumers who report doing at least half of their fashion shopping online



LIVE STREAM ÉRTÉKESÍTÉS, ONLINE EVENT

Kínában a tavalyi évben elérte a 300 milliárd USD értéket a LIVE Stream során vásárlásra fordított összeg.

Amerikában a 11 milliárd USD-t.

A világ összes internethasználójának 52,9%-a vásárolt valamely LIVE Stream eseményen.*

Amerikában a 35-44 korosztály 77%-a vásárolt már LIVE Stream eseményen.**

Csatornák

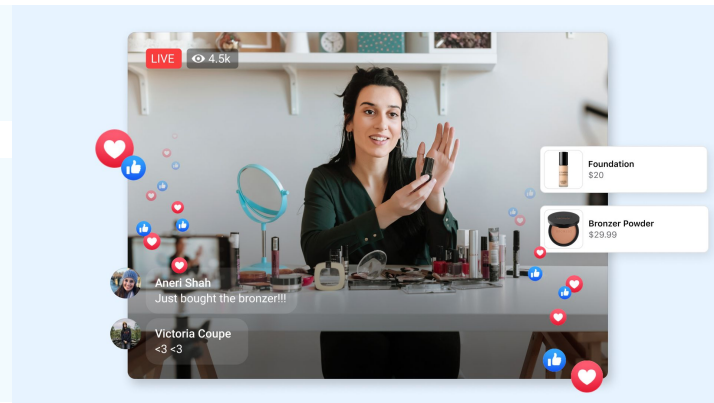
Facebook, Instagram, TikTok

Tematizálás

- Termékbemutató helyett edukáció, főleg a prémium szegmensben
- Divattippek (mit mivel viseljük, melyik anyag milyen ápolást igényel stb.)
- Szakember válaszol (akár Story-ban feltett kérdésre, poszt alatti kommentben stb.)
- Stylist, gyerek témában szakember stb.

Influenszerek részvétele

A jó választás a siker alapja!



ZÁRT CSOPORTOK, KÖZÖSSÉGEK

Facebookon 2019-ről 2020-ra 100 millióról 400 millióra nőtt a valamely zárt csoportban résztvevők száma. 2021-re ez már 1,8 milliárd felhasználó volt!

2020 óta az algoritmus jobban támogatja a csoportposztok terjedését az ismerősöktől származó posztokkal szemben.

Csatorna

Facebook

Közösség ereje

- Tapasztalatmegosztás, visszajelzések, termékajánlás
- Tuti tippek (pl. szezonális trendekről, márkaméretekről stb.) felhasználóktól felhasználóknak | Marketing -> PR
- Szakember válaszol (stylist, fotós, gyártói képviselő, márkanyagkövet stb.)

Csoport tematika

- Márkafókusz
- Termékfókusz
- Témafókusz (szponzoráció)
- Vásárlói érdeklődés, kérdések



Dalma Bodnár ▶ Boltkórosok - Add el, vedd meg :)

2019. február 5. · 🌐

Sziasztok!:)

Leginkább azokhoz fordulnék, akiknek van drk vagy playersroom klubkartyaja. Szeretnék az oldalról rendelni és nyilvánvaló, hogy kartyával olcsóbb lenne, viszont nekem egyik sincs. Valaki tudna nekem segíteni? 😊 Egyáltalán én tudok más kartyajával rendelni?! Koszonom előre is a válaszokat ! 🍕🍕



Veronika Visi-Czakó

szeptember 8., 8:45 · 🌐

Kislányom játszószobájában mindenhol Little Dutch 🧸🧸



👍❤️ 336

33 hozzászólás

VÁSÁRLÓI EDUKÁCIÓ, TRENDEKRE REFLEKTÁLÁS, UGC

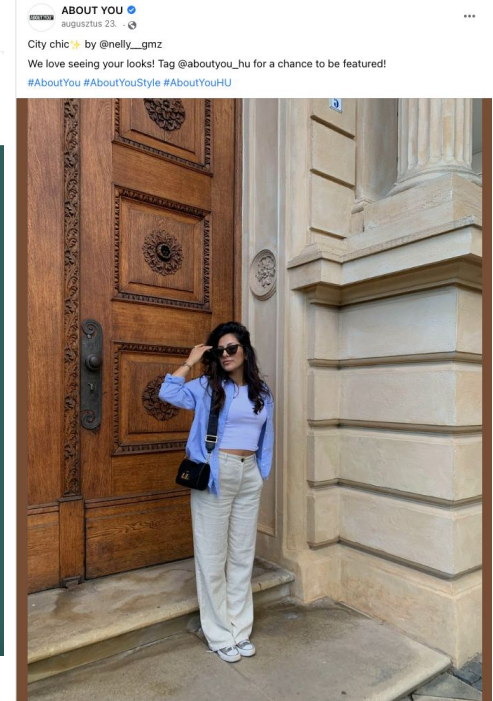
Új vásárlók megszólítása, belépés különféle közösségekbe

Csatorna

Facebook | Instagram | TikTok | Saját csatornák
(pl. hírlevél)

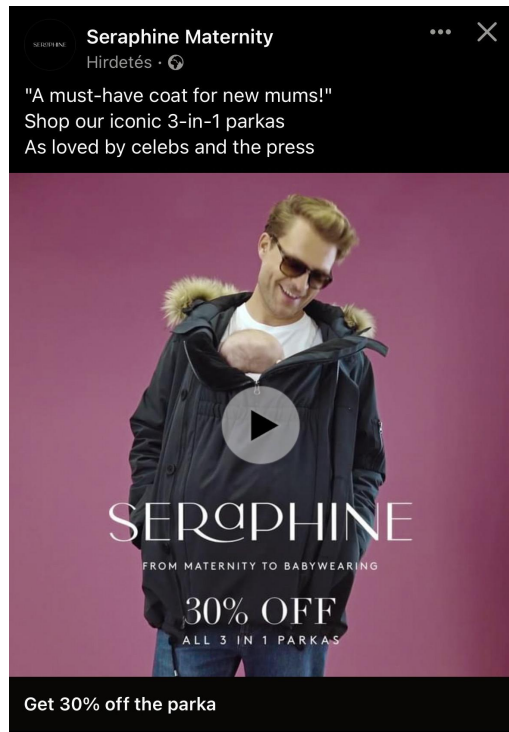
Néhány javaslat

- Zero Waste
- Környezetvédelem
- UGC bátorítása
- LMBTQ
- Márkaspecifikus ismeretek
- Trendek megjelenítése



ÚJ KÖZÖNSÉG MEGSZÓLÍTÁSA

EGYÉNI CÉLKÖZÖNSÉG



Saját lista alapján:

- korábban aktív, de egy ideje inaktív közönség
- másodlagos vásárlói csoportok: férfiak, idősebbek, Magyarországon élő külföldiek, LMBTQ (ha elbírja a márka)
- hasonmás közösségek
- nyereményjátékban / shopping eseményen résztvevők
- hírlevél adatbázis

Különféle szűrők alapján:

- márka iránt rajongók
- termékcsoport iránt érdeklődők
- kapcsolódó tartalomfogyasztók
- online eseményen résztvevők (pl. szponzoráció)
- családosok (pl. férfinak ajándék vásárlása)x



ÚJ CSATORNÁK KIPRÓBÁLÁSA

Egy új csatorna egyben új közönséget is jelent



YouTube / Pinterest

- fókuszban a tartalom, hosszú távú forgalomterelő képességgel
- vágykeltés, igényteremtés, forgalomterelés -> vásárlás



Klubtagság

- előfizetési csoport (pl. szakember válaszol)
- ingyenes csoport (pl. VIP Klub)



Hírlevél

- ajánlatok
- edukáció (!)



Innováció

- Chatbot
- VR



TIKTOK

“EGY ILYEN BRANDNEK A TIKTOKON A HELYE”

A legdinamikusabban fejlődő platform a divatipar számára:

- Trendssetter platform, elképesztő eléréssel
- 2021-ben 107%-os növekedés a divat videók nézési idejében
- Nem csak a jelenlegi vásárlói köröd, hanem a következő is fent van
- Organikusan is könnyebb a növekedés a Meta-hoz képest
- Nem kell a világ összes pénzét beleönteni, hogy sikeres legyél

A hirdetési rendszer innovatív, együttműködésre szabott:

- Spark Ads segítségével az influencerszer posztját is hirdetheted
- Folyamatosan fejlődő tracking, Events API és Pixel
- Szinte havonta érkeznek az ecommerce-et támogató bétafunkciók az ügynökségi fiókokba



TOP TIKTOK KONTENT-TIPPEK

ORGANIKUSAN

- + légy őszinte és bevállalós
- + légy inkluzív
- + legyél body- és hangulatpozitív
- + ismerd és használd a trendeket
- + használj influenszereket és ismeretlen arcokat is
- + mutasd be a céget úgy, ahogy még nem látták
- + legyél elérhető és kommunikatív
- + TikTokon is indíthatsz játékot
- + használd a TikTok Live-ot, időzítés: kora este, hétfőig
- + használd a TikTok Trend Discovery eszközt
- + legyél reális - a kreatör gyorsabban nő
- + használj keresztpromóciót

FIZETETT HIRDETÉSEKBEN

- + legyen natív - TikTokot készíts, ne reklámot
- + legyen olvasható
- + legyen kreatív - mondanivalójában és/vagy stílusában
- + 12-25 mp hosszú videókat használj
- + ne félj tesztelni, sőt
- + legyen kreatív - mondanivalójában és/vagy stílusában
- + használd a TikTok Pixelt, KÖTELEZŐ
- + a GA és a TikTok adatait együtt értelmezd
- + Spark Ads - az influenszer videóját is kiemelheted és elhelyezhetsz rajta linket
- + világos és látható, hallható CTA

PÉLDAVIDEÓK



Nyerő tartalomtípusok



Unboxing

- mutasd be egyszerre a terméket és a vásárlási élményt, anélkül, hogy reklámot forgatnál - inkább TikTokot készíts
- mutasd be, hogy ügyelsz a környezetre a csomagolás, körítés újrafelhasználhatóságával



How-To

- mutasd be a terméked végtelen lehetőségeit - mihez viseld, hogyan kombináld, mit ne csinálj
- mutasd meg élőben - a TikTok Live 1000 követő felett elérhető, és a legjobb felfedezhetőséget biztosítja



Átalakulás / Előtte-utána

- mutasd be, hogy a termék használata milyen változást eredményez, testileg és lelkileg - hass az érzékekre
- legyél inkluzív - férfiak, **LMBTQ+**

Nyerő hirdetés formulák



15 mp hirdetés formula

- horog (0-3 mp)
- termék és márká bemutatása (3-5 mp)
- top tulajdonság bemutatása (5-8 mp)
- ki imádná ezt a terméket (8-13 mp)
- CTA (13-15 mp)



20 mp hirdetés formula

- Probléma (0-1 mp)
- Fő akadály (2-3 mp)
- Termék és márká bemutatása (4-5 mp)
- Top1 tulajdonság bemutatása (5-8 mp)
- Top2 tulajdonság bemutatása (8-10 mp)
- Termék használat közben (10-16 mp)
- CTA (17-20 mp)

ROISHOPPER PRÓBAHÓNAP

Hirdesd a termékeid akár
20% -kal
kevesebért a ROIshopper CSS
licensszel!



GROWWW
DIGITAL

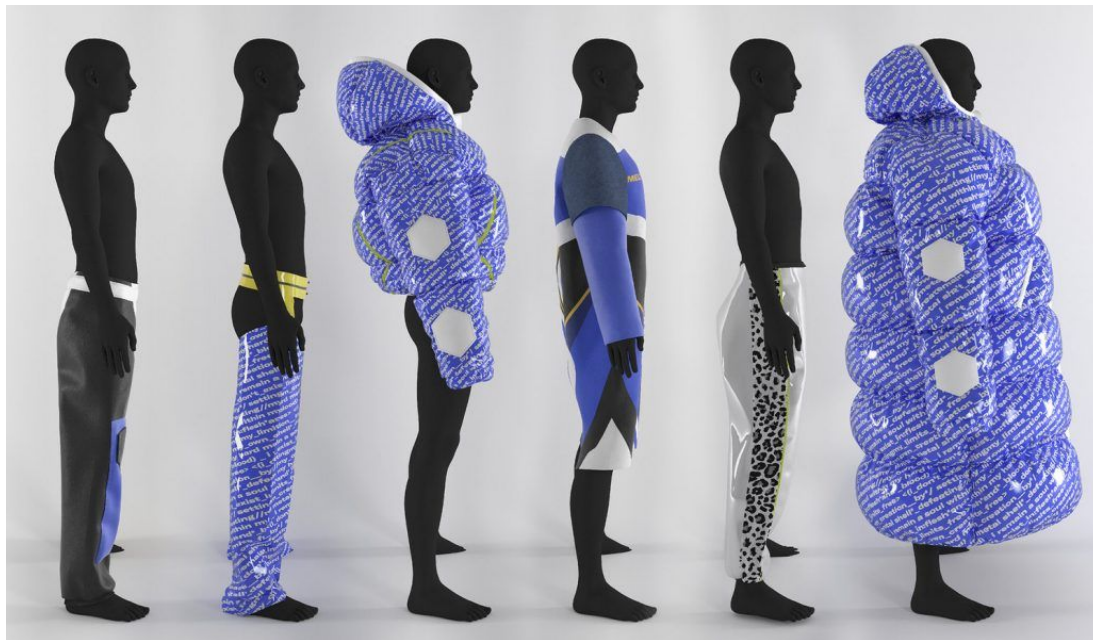
Comparison Shopping
Premium Partner 2022

Google Partner
PREMIER 2022

ROIshopper | 

Első 5 jelentkezőnek 1 hónap ingyenes ROIshopper CSS szolgáltatás

<https://shopping.growwwdigital.com/ajanlatkeres-csp>



KÖSZÖNJÜK SZÉPEN A FIGYELMET!

